

Cerca

Arte, eventi, mostre, musei, gallerie, moda, spettacolo

Tortona Design Week protagonista del Fuorisalone 2022 con il progetto “Fluidity and Design”

cus 03 Giugno 2022 Creato: 03 Giugno 2022

Ultima modifica: 03 Giugno 2022

Un ricco programma di installazioni, mostre ed eventi:

da *Completing the fragments of nature* nella Rotonda di Via Bergognone alla *Floating Forest* di Timberland e all'*IKEA Festival*.

Ci saranno inoltre Lexus con *ONI*, Candy, Hoover e Haier con il percorso *Home Switch Home*, glo™ con *Hypernova* e *Radical Pop Terrace* curata da TOILETPAPER magazine.

Saviola con *LEGEND. the renaissance*, APIMA e AICEP Portugal Global con *MADE IN PORTUGAL* e tante altre realtà di fama nazionale e internazionale

Milano si prepara ad accogliere la **Milano Design Week**, l'evento che l'ha resa la capitale mondiale del design, insieme all'immane Fuorisalone. Tra i protagonisti più attesi, come ogni anno, torna **dal 6 al 12 giugno** anche la <https://www.google.com/url?q=https://www.tortonadesignweek.com/it/>://www.tortonadesignweek.com/it/&source=gmail&ust=165433659104500&usq=AOvVaw2pzyDMkgku3YXToonUGF3"> **Tortona Design Week**.

Cuore di quest'edizione sarà il progetto *Fluidity and Design*, concept con cui **Torneria Tortona** e **Tortona Locations** - soggetti promotori e organizzatori dell'evento - confermano il percorso intrapreso negli ultimi anni di interpretazione del **design come collettore di trasformazione culturale e sociologica**. Due parole chiave che caratterizzano il percorso che le aziende leader del settore stanno perseguendo per attuare la loro **ripartenza, ispirandosi alle condizioni che ci vengono imposte e che stanno modellando la nostra vita**.

Palcoscenico designato per molti artisti emergenti e non solo, tra le realtà aderenti di fama nazionale e internazionale, troviamo **Subaru, Timberland, Apima, Saviola, IKEA, Candy, Hoover, Haier, Lexus, glo™, Delta Light, Capital, Decor Lab, Lechler - ColorDesign®, nhov Milano Hotel, Stone Island, CASA KARIM, Garde, Keio University, Zip Zone, Materioteca®, Mia Forniture, Officina 14, Casello Giallo e Verde Tortona**.

Main sponsor del progetto è **Subaru**, che svelerà le forme della **SOLTERRA**, la prima BEV interamente sospinta da un propulsore elettrico, sarà la protagonista della **Subaru Peace of Mind Lounge**: una piccola oasi di relax e teatro di happening e performance artistiche.

A testimonianza della continuità del percorso intrapreso da Tortona Design Week, l'edizione 2022 vedrà anche la realizzazione di *“Completing the fragments of nature”*, il progetto vincitore del contest *The Roundabout: design with nature*, lanciato nel 2021 da **Tortona Design Week** e **Domus Academy**. Grazie al prezioso contributo di **Urbo Style, Linea Light Group e Sense immaterial Reality**, la **Rotonda di Via Bergognone** verrà trasformata in un'installazione virtuale e fisica, **manifesto di una visione più ecologica e sostenibile della città di Milano**, in vista delle **Olimpiadi invernali di Milano Cortina 2026**.

L'edizione 2022 vuole essere un punto di riferimento per le nuove generazioni che vogliono affacciarsi al mondo del lavoro. Per questo, Tortona Design Week e l'Università della Comunicazione **IULM** collaboreranno per offrire agli studenti del corso **'Moda e Industrie Creative'** un **tirocinio di approfondimento sui diversi linguaggi delle arti e del design**, attraverso l'analisi, sia da un punto di vista fisico che digitale, dei numerosi progetti di comunicazione presenti nei quartieri della Milano Design Week.

Tra i grandi protagonisti della manifestazione, **Timberland** presenta *“Floating Forest”*, una foresta multisensoriale galleggiante, realizzata come ecosistema indipendente sull'acqua della Darsena di Milano, per una città più verde, progettata da **Stefano Boeri Interiors**.

Firmata da **APIMA** e **AICEP Portugal Global** con l'obiettivo di promuovere i prodotti portoghesi all'interno della comunità internazionale, **MADE IN PORTUGAL** è un'elegante esposizione della migliore offerta portoghese per l'**Home Interiors**.

Saviola, business unit di Gruppo Saviola, primo ad aver creato il pannello ecologico 100% recycled wood, presenta *“LEGEND. the renaissance”*: un'installazione strutturata come un percorso interattivo e immersivo all'interno del processo produttivo del riciclo del legno post-consumo fino all'applicazione del prodotto nell'interior design.

IKEA sarà presente a BASE Milano con *IKEA Festival*, un ricco palinsesto di eventi ed esperienze immersive per raccontare il futuro del retail e del design. Nell'area sarà possibile visitare *Ögonblick - A Life at home exhibition*, un'avvincente installazione fisica e digitale che si ispira ad **H22**, progetto svedese al quale IKEA partecipa con l'obiettivo di costruire “la città sostenibile del futuro”.

Torna al Superstudio il **Superdesign Show**, il progetto firmato da Gisella Borioli con l'art direction di Giulio Cappellini, che ogni anno esplora un tema e le tendenze del design contemporaneo. Tra gli espositori **Lexus, Haier Europe e glo™**.

Dopo il successo dell'experience *“Connect to Extraordinary”* presentata nel 2021, **Haier Europe** torna alla Tortona Design Week con un nuovo percorso immersivo ed esperienziale intitolato *“Home Switch Home”*, che coinvolge i suoi tre brand internazionali **Candy, Hoover e Haier**. Più di 1000 mq dedicati alla Smart

Ultime Notizie OK ARTE

- LA TERZA EDIZIONE DELLA COLLANA 'COLLEZIONISTI E VALORE DELL'ARTE IN ITALIA' (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62058-la-terza-edizione-della-collana-collezionisti-e-valore-dell-arte-in-italia)
- Changing, fil rouge della tredicesima edizione di MIA Photo Fair (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62057-changing-fil-rouge-della-tredicesima-edizione-di-mia-photo-fair)
- GLI APPUNTAMENTI DI TRIENNALE MILANO (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62056-gli-appuntamenti-di-triennale-milano-2)
- I grandi concerti sinfonici del Festival 2024, un invito alla gioia e alla pace. La Nona Sinfonia di Beethoven e i Carmina Burana di Orff all'Arena di Verona (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62055-i-grandi-concerti-sinfonici-del-festival-2024-un-invito-alla-gioia-e-alla-pace-la-nona-sinfonia-di-beethoven-e-i-carmina-burana-di-orff-all-arena-di-verona)
- La lampada di Max Ingrand illumina Cambi: gli highlights dell'asta di Design a Milano (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62054-la-lampada-di-max-ingrand-illumina-cambi-gli-highlights-dell-asta-di-design-a-milano)
- "Itinerari plurimi" di Giuliano Censini alla Rocca di Marciano della Chiana (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62053-itinerari-plurimi-di-giuliano-censini-alla-rocca-di-marciano-della-chiana)
- GIORNATA MONDIALE DELLA POESIA. LE INIZIATIVE DEL COMUNE DI MILANO TRA LE BIBLIOTECHE CITTADINE E LO SPAZIO ALDA MERINI (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62052-giornata-mondiale-della-poesia-le-iniziative-del-comune-di-milano-tra-le-biblioteche-cittadine-e-lo-spazio-alda-merini)
- YouNique – Fine Craft Art & Design. Torna a Lugano la mostra mercato (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62051-younique-fine-craft-art-design-torna-a-lugano-la-mostra-mercato)
- XXXII edizione delle GIORNATE FAI DI PRIMAVERA (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62050-xxxii-edizione-delle-giornate-fai-di-primavera)

Home, all'Internet of Things e all'intelligenza artificiale, declinati ad hoc per ognuno dei tre brand e le sue peculiarità.

Una visione elettrizzante per il futuro del design verrà presentata da **Lexus** grazie a "ON/", installazione dell'architetto e designer **Germane Barnes**, che svela i prototipi dei finalisti del **Lexus Design Award 2022** e mette in scena **le idee degli studenti del Royal College of Art di Londra sul tema della mobilità nel 2040**.

Hypernova è l'installazione realizzata dalla designer **Sara Ricciardi** per **glo™**, protagonista dell'area Lounge di Superstudio, la quale invita lo spettatore a compiere un'esperienza in cui natura e tecnologia, unicità e molteplicità coesistono. Anche lo spazio del Roof, con **Radical Pop Terrace**, un giardino urbano di forte impatto visivo, seguirà la medesima filosofia e sarà curato per **glo™** da **TOILETPAPER magazine**

Delta Light presenta i prodotti del nuovo catalogo **Lighting Bible 14 New Collection**, realizzati in collaborazione con lo studio olandese **MVRDV Architects**, nello showroom di via Bugatti. Il prodotto emblema di questa partnership sarà **High Profile**, una visionaria installazione realizzata con materiali di scarto.

Lo showroom monomarca **Capital** di Milano torna protagonista con un'installazione dal titolo "**Air is Emotion - to reveal, to resound, to float**" scelto e realizzato in collaborazione con l'Interior Designer **Elena Pelosi**, per descrivere al meglio lo spazio espositivo con un invito a rallentare.

Decorazione senza limiti. È questo il tema proposto da **Decor Lab**, che riunisce una particolare selezione di prodotti e soluzioni premium per l'architettura, l'interior design e la visual communication.

Color Design® Lechler – "The Way of Accent" interpreta il tema della sostenibilità, proponendo quattro collezioni di colori ed effetti per realizzare spazi senza tempo.

L'**hotel nhow Milano**, istituzione nel Tortona District e non solo, torna a fare tendenza diventando palcoscenico di alcune esposizioni di questa nuova edizione del Fuorisalone, attraverso un viaggio alla scoperta di linguaggi innovativi e forme sorprendenti.

Stone Island presenta la nuova collezione **Prototype Research Series**, un insieme di progetti unici realizzati in tessuti e/o con trattamenti frutto di ricerche e sperimentazioni non ancora industrializzati. **Series 06** è il risultato della stretta collaborazione tra il team di ricerca e sviluppo del marchio consumer Kevlar® e il dipartimento di ricerca e sperimentazione di **STONE ISLAND**.

CASA KARIM, uno spazio arredato con componenti firmati da Karim Rashid sarà presente presso la Library all'hotel Magna Pars, l'hotel à Parfum.

GARDE, in collaborazione con **ADF** che porterà al Fuorisalone **Re_creating by nature**, presenta un mobile in linea con la tematica. Inoltre verranno esposti i progetti vincitori di **Il Premio Neolaureati 2021** che è stato istituito dall'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano e organizzato dalla Fondazione dell'Ordine.

Con il tema "**New HOLOS -Awakening New Health-**", la Graduate School of System Design and Management della **Keio University** (Keio SDM) espone due soluzioni: **YOKUN**, un nuovo programma di allenamento basato sull'abitudine che si concentra sul declino del senso dell'olfatto di cui di solito non siamo consapevoli, e **AQUA STASIS**, un prodotto che incoraggia una corretta idratazione su base quotidiana, che è difficile da praticare anche se si sa che è necessaria.

In occasione della Milano Design Week, **Zip Zone Events**, il format di eventi ideato da Alessandra Stretti, propone un'esperienza poliedrica e immersiva che spazia tra esposizioni collettive di design, arte e creazioni realizzate con **materiali di recupero**.

All'interno di **Zip Zone Events** si svolgerà inoltre "**Fuori di Design**", una mostra collettiva promossa da **Materioteca®**, frutto del riuso e/o riciclo materico.

MIA-FORNITURE coglie l'occasione della Milano Design Week e presenta **Inclusione**, una serie di installazioni integrate e integrabili in un unico progetto realizzate con materiali che possono apparentemente sembrare dissimili tra loro.

Officina 14, infine, propone design ed artigianato in una location suggestiva.

Al **Casello Giallo, Urbo** in collaborazione con **Barretta&Partners** con la partecipazione di Vincenzo Politelli di **Terrazza Calabritto**, allestiranno la storica location con gli arredi del mondo **HO.RE.CA** di Urbo. Sarà possibile, vedere i progetti realizzati Da Barretta&Partners, testare dal vivo i prodotti Urbo ed assaporare i

piatti ed i drink di Terrazza Callabritto.

VERDE Tortona affacciato su piazza delle Culture, offre un nuovo format di caffetteria in collaborazione con Tortona Location e Lot Zero specialty coffee, allineata anche la proposta food: un easy food di qualità che si avvale preferibilmente di produttori locali. Aperitivi e cocktail serali.

Condividi Posta Condividi Salva Whatsapp

◀ Indietro (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/60391-salvo-nugnes-inaugura-al-palazzo-delle-arti-la-mostra-personale-di-silvana-mascioli)

Avanti ▶ (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/60389-matilda-de-angelis-rende-omaggio-a-giorgio-morandi-visitando-il-museo-morandi-e-lo-studio-dell-artista-a-casa-morandi)

- DANTEDI. CONCERTO E LETTURA DEDICATI A DANTE ALIGHIERI (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62049-dantedi-concerto-e-lettura-dedicati-a-dante-alighieri)

OK ARTE

(https://www.facebook.com/OKARTE)

Facebook

OK ARTE

(https://www.facebook.com/OKARTE/)

OK ARTE

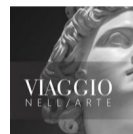
(https://www.facebook.com/OKARTE/photos/p.767326713465682/767326713465682)

GRUPPO FACEBOOK ARTISTI COSTRUTTORI DI PACE

Gruppo Facebook OK ARTE

(https://www.facebook.com/groups/1834090676871946/)

Viaggio nell'Arte con Francesca Bellola



(https://www.facebook.com/francesca.bellola)



(https://www.facebook.com/francesca.bellola)

Rikke Laursen



(https://www.rikkemunkholm.laursen.com/)

Notizie OK ARTE

- LA TERZA EDIZIONE DELLA COLLANA 'COLLEZIONISTI E VALORE DELL'ARTE IN ITALIA' (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62058-la-terza-edizione-della-collana-collezionisti-e-valore-dell-arte-in-italia)
- Changing, fil rouge della tredicesima edizione di MIA Photo Fair (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62057-changing-fil-rouge-della-tredicesima-edizione-di-mia-photo-fair)
- GLI APPUNTAMENTI DI TRIENNALE MILANO (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62056-gli-appuntamenti-di-triennale-milano-2)
- I grandi concerti sinfonici del Festival 2024, un invito alla gioia e alla pace. La Nona Sinfonia di Beethoven e i Carmina Burana di Orff all'Arena di Verona (/index.php/185-artisti-ok-arte-homepage/62055-i-grandi-concerti-sinfonici-del-festival-2024-un-invito-alla-gioia-e-alla-pace-la-nona-sinfonia-di-beethoven-e-i-